

Assirm/Torna il Marketing Research Forum: il 24 Ottobre al Talent Garden Calabiana di Milano

A 3 mesi dall'evento già 17 le aziende partecipanti: due sessioni plenarie, workshop e una tavola rotonda sull'indagine del Centro Studi Assirm, dedicata all'impatto delle Ricerche di Mercato sulle PMI italiane

Milano, 19 Luglio 2017 - "**Conoscenza e Competitività. Le Ricerche di Mercato come leva di sviluppo delle Imprese italiane**": è questo il focus del **Marketing Research Forum 2017**, in programma il **24 Ottobre** a **Milano** e organizzato da **Assirm** - l'Associazione delle aziende di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale.

L'annuale appuntamento italiano che riunisce buyer e seller di ricerca si trasferisce quest'anno al **Talent Garden Calabiana Milano** e sarà dedicato alle **ricerche di mercato** come **risorsa di conoscenza e informazioni** fondamentali per garantire **sviluppo e competitività** alle imprese del nostro Paese.

Sono già 17 le aziende che, a tre mesi dall'evento, hanno deciso di aderire: Cint, Doxa, IFF International, Ipsos, Research Now, Toluna per la categoria **Main**; Bilendi, Blogmeter, GFK, Nextplora, Norstat, Quintiles IMS e SSI per la categoria **Premium**; Ales e IRi per la categoria **Basic**; LeFAC e Statista per la categoria **Sponsor Tecnico**.

Il format di questa edizione prevede una **sessione plenaria mattutina**, aperta dal Presidente Assirm **Umberto Ripamonti**, con esponenti del mondo imprenditoriale. Successivamente vi saranno **cicli di workshop** curati dai **partner** dell'evento e una **tavola rotonda pomeridiana** con esponenti anche dal mondo delle Istituzioni; questa si concentrerà sull'indagine, elaborata dal Centro Studi Assirm, sull'impatto delle Ricerche di Mercato sul mondo delle PMI italiane.

"La complessità crescente della società, le dinamiche competitive globali, la crescita esponenziale degli strumenti e delle tecnologie per informare, comunicare e convincere le persone sulla bontà del proprio prodotto/servizio" – dichiara **Andrea Giovenali**, Vice Presidente di Assirm – *"cercano e trovano risposte nella ricerca di mercato di qualità cui le imprese italiane possono affidarsi più che nel passato"*. *"Come ogni anno il Forum sarà un'occasione strategica per ascoltare le testimonianze dirette delle imprese che hanno creduto e investito nella ricerca di mercato ma anche per l'industria, per fare il punto sulle sfide e gli sviluppi del settore"* - chiude Giovenali.

Tra i relatori a oggi confermati: **Rita Cantarini** (Fater), **Giorgio Carrara** (Gewiss), **Gabriella Cuzzone** (Lete), **Davide Dattoli** (Talent Garden), **Paolo Mariani** (Università Bicocca), **Emanuele Nenna** (ASSOCOM), **Serena Paciotti** (Chiesi), **Daniele Pedrazzi**, (BPER Banca) e **Alberto Raselli** (Bauli).

Aggiornamenti dell'agenda e aperture delle iscrizioni saranno comunicate prossimamente sul sito:
www.assirmforum.it

Gli Associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi. Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

eos comunica

Daniela Mase - Paolo Monti – Elisa Tarrini

daniela.mase@eoscomunica.it - paolo.monti@eoscomunica.it - elisa.tarrini@eoscomunica.it

M. 3929958934